

# STYLE PROJECT

*EVENT. SPORT. DIGITAL*

SHOWREEL 



Марина Лямина

CEO и co-founder агентства STYLE PROJECT  
Генеральный продюсер крупных международных  
и корпоративных мероприятий в офлайн и онлайн



Ольга Герман

Креативный директор и co-founder агентства  
STYLE PROJECT  
Генеральный продюсер крупных международных  
и корпоративных мероприятий в офлайн и онлайн

“

**STYLE PROJECT –  
надёжный партнёр.  
Команда  
оправдывает моё  
доверие каждый  
день.  
Присоединяйтесь!**

”

Марина Лямина,  
Генеральный директор

**STYLE  
PROJECT**  
**E V E N T . S P O R T . D I G I T A L**

Style Project - команда специалистов в  
организации event-событий.

Наша цель - донести идею и цели  
компании до сотрудников, партнеров,  
клиентов. Наша работа направлена на  
результат, а результат - благодарность  
наших клиентов и долгосрочное  
сотрудничество команды  
единомышленников. Жить идеями,  
осуществлять их и радовать клиентов -  
наша работа, наш образ жизни!

# Чего мы добились

## 20 лет

успешно работаем  
с 2003 года

## 500+

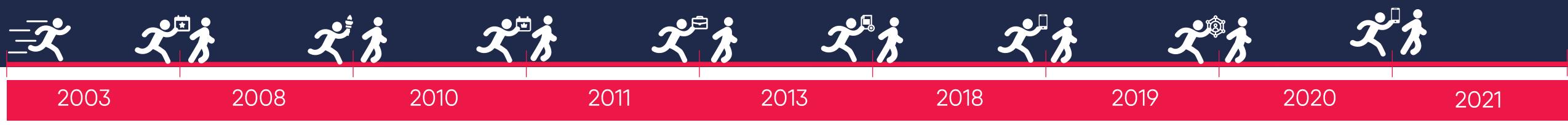
партнёров

## 800+

организованных мероприятий

## 530 000+

участников



bema!



НАОМ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

# НАША ФИЛОСОФИЯ

Создавая события и долгосрочные проекты, мы:



РАЗВИВАЕМ  
КОРПОРАТИВНУЮ  
КУЛЬТУРУ



ВЫСТРАИВАЕМ ВНУТРЕННИЕ  
КОММУНИКАЦИИ ЧЕРЕЗ  
ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ



ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ЭКСПЕРТНЫЙ  
ПОДХОД ОПЫТНОЙ КОМАНДЫ  
К КАЖДОМУ ПРОЕКТУ



СОЗДАЕМ ФИЛОСОФИЮ  
СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО И  
СЕМЕЙНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО  
БИЗНЕСА



СОЗДАЕМ И ВОПЛОЩАЕМ  
КОНЦЕПЦИЮ WELL-BEING /  
БЛАГОПОЛУЧИЯ СОТРУДНИКОВ



РАЗВИВАЕМ МОТИВАЦИЮ К  
ЛИЧНОМУ РАЗВИТИЮ И СПОРТУ

# ОКАЗЫВАЕМ КОМПЛЕКСНОЕ СПОРТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ  
КОРПОРАТИВНОГО  
СПОРТА



СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ  
МОТИВАЦИИ И ВОВЛЕЧЕНИЯ  
СОТРУДНИКОВ В СПОРТ



РАЗРАБОТКА И РАЗВИТИЕ  
СПОРТИВНОГО БРЕНДА



ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ  
СОБЫТИЙ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ  
КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА



# **КЛЮЧЕВЫЕ УСЛУГИ И КОМПЕТЕНЦИИ**

# ОРГАНИЗАЦИЕ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ И ШОУ



ОТРАСЛЕВЫЕ  
И КОРПОРАТИВНЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ



ДЕТСКИЕ  
ЧЕМПИОНАТЫ  
И ТУРНИРЫ



СЕМЕЙНЫЕ  
ФЕСТИВАЛИ



ЦЕРЕМОНИИ  
И ПРОТОКОЛЬНЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ



РАБОТА  
С БОЛЕЛЬЩИКАМИ  
И ЗРИТЕЛЯМИ

# РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СПОРТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА



МОТИВАЦИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЕ  
СОТРУДНИКОВ И ИХ  
ОКРУЖЕНИЯ В ЗДОРОВЫЙ  
ОБРАЗ ЖИЗНИ



ФОРМИРОВАНИЕ  
СПОРТИВНОГО  
КОМЮНИТИ  
В КОМПАНИИ



ОРГАНИЗАЦИЯ  
ЗДОРОВОЙ СРЕДЫ  
В ОФИСНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ



КОНТРАКТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ  
КОРПОРАТИВНЫХ ТРЕНИРОВОК  
В СПОРТИВНЫХ СЕКЦИЯХ,  
ФИТНЕС-КЛУБАХ



РАЗРАБОТКА  
ФИРМЕННОГО  
СТИЛЯ

# ИНТЕГРАЦИЯ DIGITAL-РЕШЕНИЙ В СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ



СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОГО  
ПРИЛОЖЕНИЯ



ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕСС-  
ЦЕНТРА ПОЛНОГО ЦИКЛА



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЯМЫХ  
ТРАНСЛЯЦИЙ В ИНТЕРНЕТ  
И НА ТВ



СОЗДАНИЕ ТЕКСТОВОГО  
И АУДИО-ВИЗУАЛЬНОГО  
КОНТЕНТА

# РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛИДЕРОВ  
МНЕНИЙ, ПОЧЁТНЫХ ГОСТЕЙ  
И АМБАССАДОРОВ



СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОЙ  
СТРАТЕГИИ ПО ИНТЕГРАЦИИ  
БРЕНДА В СПОРТ



ОРГАНИЗАЦИЯ  
КОЛЛАБОРАЦИИ



ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРОВ-  
ПАРТНЁРОВ В СПОРТИВНЫЕ  
СОБЫТИЯ

# ОКАЗАНИЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ



 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОЙ  
ДОКУМЕНТАЦИИ

 МЕНЕДЖМЕНТ ПО  
КАЧЕСТВУ И ОЦЕНКА  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СОБЫТИЙ

 АУДИТ СПОРТИВНЫХ  
ПЛОЩАДОК

 ЭКСПЕРТИЗА, ОФОРМЛЕНИЕ И  
КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ  
ПРАВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ЛУЧШЕ ОДИН РАЗ УВИДЕТЬ!**

**ПОРТФОЛИО**

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ [STYLEPROJECT.EVENT](#) В РАЗДЕЛ «ПОРТФОЛИО»



# XIII Международный детский хоккейный турнир «Кубок Газпром нефти»

**Место:** г. Сочи

Дворец спорта «Большой» (2 площадки)

Ледовый дворец «Айсберг» (1 площадка)

Тренировочный центр по фигурному катанию и шорт-треку (2 площадки)

**Количество участников:** 775 спортсменов

**31 команда из разных регионов России, Беларуси, Германии, Казахстана, Латвии, Финляндии, Австрии, Китая, Словакии и Чехии**

ВИДЕО О СОБЫТИИ



ХОККЕЙ

## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

- Разработка положения, расписания игр и тренировок, регламентов и другой проектной документации
- Подбор и координация работы вспомогательного персонала (кураторы, координаторы, хелперы, судьи)
- Взаимодействие с участниками, организация их пребывания и участия в соревнованиях
- Обеспечение проведения соревнований на спортивных объектах
- Организация экскурсионной и культурной программы для участников
- Обеспечение безопасности и страхования участников
- Брендирование объектов
- Разработка и изготовление наградной и сувенирной продукции
- Работа с партнёрами Турнира
- Организация фан-променада
- Проведение церемоний открытия, закрытия и награждения
- Организация выступления хедлайнера Бьянка
- Работа с почётными гостями Турнира: хоккеисты Алексей Калюжный и Алексей Яшин.

## ОСОБЕННОСТЬ ПРОЕКТА 2019

- Рекордное количество команд-участниц: 2018 г. – 26 команд, 2019 г. – 31 команда
- Новые участники из Австрии, Чехии, Словакии и Китайской Народной Республики
- Группы Запада и Востока сыграли в одном городе, ранее логистика была организована в двух городах
- Проведён конкурс мастерства сборных команд «Запада» и «Восток» в рамках церемонии открытия
- Все матчи турнира проходили с участием профессиональных комментаторов

**Время на подготовку:** 6 месяцев

**Количество персонала:** 350 специалистов

**Количество подрядчиков:** более 15 компаний

**Время на монтаж:** 5 дней

# Большой фестиваль спорта Газпром нефти

Место: г. Сочи, Сириус

Сириус Арена,

Академия единоборств – Центр проведения соревнований,

Академия единоборств – бассейн,

СК Юность,

Imsport Арена

Количество участников: 700 участников

15 команд из разных регионов России и Сербии

ВИДЕО О СОБЫТИИ



БАСКЕТБОЛ



ВОЛЕЙБОЛ



МИНИ-ФУТБОЛ



ШАХМАТЫ



ЛЁГКАЯ АТЛЕТИКА



ПЛАВАНИЕ



НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС



БОКС



ГИРЕВОЙ СПОРТ



СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ

## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

- Разработка положения, расписания игр и тренировок, регламентов и другой проектной документации
- Взаимодействие с участниками, организация их пребывания и участия в соревнованиях
- Обеспечение проведения соревнований на спортивных объектах
- Разработка спортивно-оздоровительной программы «Спорт для всех», для сотрудников не принимающих участия в спортивных соревнованиях
- Подбор и координация работы вспомогательного персонала и судейской коллегии
- Брендирование объектов
- Разработка и изготовление наградной продукции
- Проведение церемоний открытия, закрытия и награждения
- Организация он-лайн трансляции всех дней мероприятия

## ОСОБЕННОСТЬ ПРОЕКТА

- 5 спортивных объектов
- Автограф-сессия Константина Цзю
- Реализация программы «Спорт для всех» – для привлечения сотрудников к корпоративному спорту
- Организация матчевой встречи по боксу »Россия–Сербия»

Время на подготовку: 3 месяца

Количество персонала: 200 специалистов

Количество подрядчиков: более 20 компаний

Время на монтаж: 1,5 дня

# День здоровья в офисе

**Формат:** офисный  
**Количество участников:** 800+



## ЗАДАЧА

- Продвижение принципов здорового образа жизни для продуктивной работы сотрудников
- Повышение уровня вовлеченности сотрудников в корпоративные программы
- Сохранение и приумножение здоровья сотрудников
- Польза для сотрудников – здесь и сейчас
- Создание здоровой атмосферы
- Повышение лояльности

## РЕШЕНИЕ

Тематический день, посвященный ЗОЖ-активностям, с возможностью проведения оздоровительного тестирования, получение консультаций и рекомендаций от специалистов

**Время на подготовку:** 1 месяц  
**Количество персонала:** 30 специалистов  
**Количество подрядчиков:** более 5 компаний

## РЕЗУЛЬТАТ

### ЭКСПРЕСС ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ:

- Биоимпеданс (анализ состава тела)
- Тестирование мышечной мобильности
- Определение риска развития ССЗ (SCORE)
- Анализ состояния позвоночника и суставов
- Артериальное давление
- Проверка зрения
- Экспресс-тесты на глюкозу и холестерин

### ЗОЖ-АКТИВНОСТИ:

- Промоакция «Энергия воды»
- Промоакция «Полезный перекус»
- Фотозона
- Офисная гимнастика
- Смузи-Байк / Кислородный бар
- ЗОЖ-викторина и Эстафета призов
- Конкурсы и челленджи
- Партнерская интеграция

# Хоккейный турнир Газпром нефти

**Место:** г. Омск

Академия хоккея «Авангард» и G-drive Арена

**Количество участников:** 380 спортсменов и более 3000 зрителей

**18 команд из разных регионов России**

ВИДЕО О СОБЫТИИ 



ХОККЕЙ

## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

- Разработка положения, расписания игр и тренировок, регламентов и другой проектной документации
- Подбор и координация работы вспомогательного персонала и судейства
- Взаимодействие с участниками, организация их пребывания и участия в соревнованиях
- Обеспечение проведения соревнований на спортивных объектах
- Организация экскурсионной и культурной программы для участников
- Обеспечение безопасности
- Брендирование объектов
- Разработка и изготовление наградной продукции
- Проведение церемоний открытия, закрытия и награждения
- Разработка программы активностей для зрителей в фойе

## ОСОБЕННОСТЬ ПРОЕКТА

- 15 команд Премьер-лиги и 3 команды Высшей лиги
- Каждая команда смогла провести игру на одной из самых лучших арен России – G-drive Арена
- В товарищеском матче – открытии сразились команды : ХК «Авангард «Ночные ястребы» и Сборная команда «Газпром нефти»

**Время на подготовку:** 2 месяца

**Количество персонала:** 50 специалистов

**Количество подрядчиков:** не более 10 компаний

# #ВМЕСТЕКАТОК

**Место:** г. Москва

Площадка: «ГУМ Каток»

**Количество участников:** 7 000 гостей (за несколько дней)

ВИДЕО О СОБЫТИИ 

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Организовать для сотрудников новогоднее мероприятие на 7000 человек, учитывая особенности снятия ковидных ограничений
- Организовать дневной семейный праздник, для сотрудников с детьми
- Сформировать комфортную развлекательную программу, чтобы каждый мог принять в ней участие, даже если не катается на коньках

## РЕШЕНИЕ

- Предновогоднее мероприятие #ВМЕСТЕКАТОК
- Развлекательная анимационная программа на коньках для сотрудников
- Развлекательная анимационная программа на коньках для всей семьи
- Организация питания
- Проведение мастер классов для взрослых и детей
- Памятные сувениры о мероприятии для всех членов семей

## РЕЗУЛЬТАТ

### ВМЕСТЕ ТЕПЛЕЕ!

- Такой слоган приглашал на #ВМЕСТЕКАТОК сотрудников на главный каток страны в течении семи вечеров, в период с декабря по январь.
- Для участников была подготовлена разнообразная программа с шоу и анимацией на льду, мастер-классами и тематическими фотозонами.
- Для сотрудников с детьми было организована дневная развлекательная программа, со сладкими подарками, детскими мастер-классами и аниматорами в сказочных костюмах.

**Время на подготовку:** 2 месяца

**Количество персонала:** 50 специалистов

**Количество подрядчиков:** более 5 компаний

**Время на монтаж:** 30 мин перед каждым сеансом

# Конкурс профессионального мастерства проводников АО «ФПК»

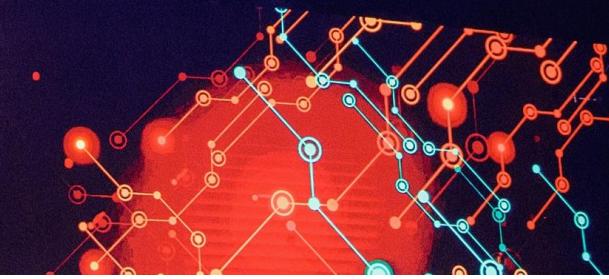
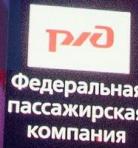
Место: г. Москва

Площадка: Центральный дом культуры железнодорожников

Количество гостей: 700 человек

Количество участников: 22 человека

ВИДЕО О СОБЫТИИ



## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

- Подготовка 8-дневной программы для участников конкурса профессионального мастерства проводников АО «ФПК»
- Разработка командообразующего мероприятия для участников
- Разработка 11 сценариев для команд по формату КВН
- Организация репетиционного процесса с привлечением сценаристов и режиссеров
- Подготовка культурно-познавательной программы для участников
- Организация трансфера и проживания участников
- Разработка дизайн-макетов брендинга проекта
- Разработка графического дизайна проекта
- Обеспечение брендированной продукцией – полиграфией
- Обеспечение брендирования площадки – места проведения конкурса
- Обеспечения наградной и сувенирной продукцией участников
- Фото и видео сопровождение на протяжении всех дней

## ОСОБЕННОСТЬ ПРОЕКТА

- 8-дневное мероприятие, направленное на мотивацию сотрудников внутри компании
- Разработка индивидуального сценария проведения финала конкурса , в формате КВН

Время на подготовку: 1 месяц

Количество персонала: 100 специалистов

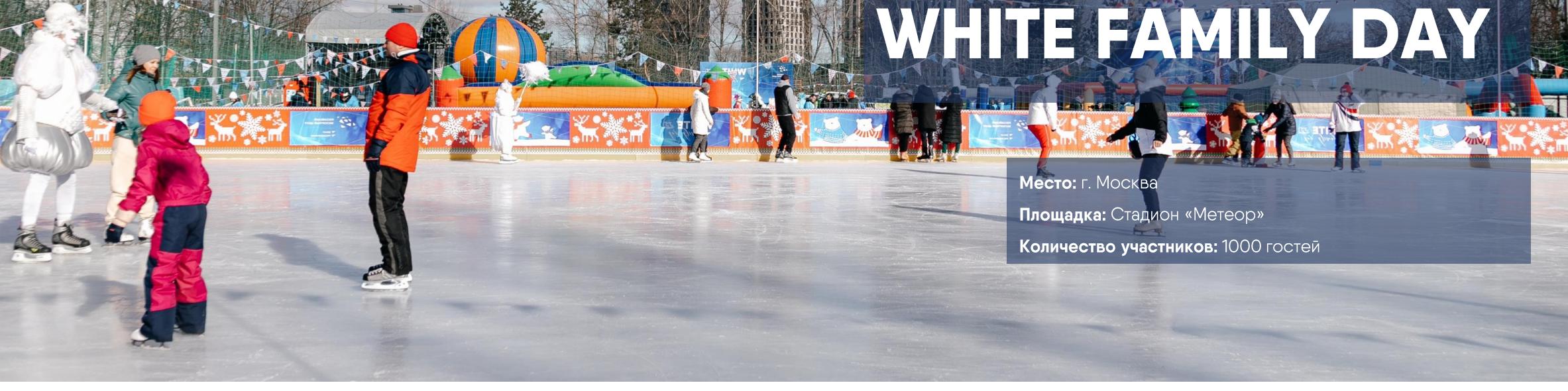
Количество подрядчиков: около 20 компаний

# WHITE FAMILY DAY

**Место:** г. Москва

**Площадка:** Стадион «Метеор»

**Количество участников:** 1000 гостей



## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Организовать возможность для сотрудников весело и с пользой провести время на свежем воздухе с коллегами и их семьями
- Объединить участников на одном пространстве
- Сформировать комфортную развлекательную программу, чтобы каждый мог принять в ней участие

## РЕШЕНИЕ

- Активный праздник White Family Day, на котором можно принять участие в увлекательных мастер-классах, конкурсах от сказочных персонажей и покататься на коньках
- Интерактивная программа для детей и взрослых от ведущего
- Музыкальная программа с зажигательными хитами от DJ
- Игровые и спортивные аттракционы, тематическая фотозона
- Организация питания

## РЕЗУЛЬТАТ

- Индивидуальная креативная концепция
- Внедрение ценностей компании в сценарий мероприятия
- Вовлечение участников в предварительной коммуникации в событие
- Выдача памятных призов и сувениров
- Незабываемые ощущения для всех участников мероприятия

**Время на подготовку:** 2 месяца

**Количество персонала:** 80 специалистов

**Количество подрядчиков:** более 15 компаний

**Время на монтаж:** 1 день

# Лыжные гонки Газпром нефти



ВИДЕО О СОБЫТИИ



БИАТЛОН

СМЕШАННАЯ ЭСТАФЕТА

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ГОНКА КОМАНДНЫЙ СПРИНТ



СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ

## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

- Разработка положения, расписания игр и тренировок, регламентов и другой проектной документации
- Взаимодействие с участниками, организация их пребывания и участия в соревнованиях
- Обеспечение проведения соревнований на спортивных объектах
- Разработка спортивно-оздоровительной программы «Спорт для всех», для сотрудников не принимающих участия в спортивных соревнованиях
- Подбор и координация работы вспомогательного персонала
- Брендирование объектов
- Разработка и изготовление наградной продукции
- Организация церемоний открытия, закрытия и награждения

## ОСОБЕННОСТЬ ПРОЕКТА

- Привлечение сотрудников компании к корпоративному спорту за счет разработки программы «Спорт для всех»
- Проведение спортивно-интеллектуальной игры

Время на подготовку: 1 месяц

Количество персонала: 40 специалистов

Количество подрядчиков: не более 10 компаний

# ID Camp – прямые эфиры для детей сотрудников

Дата: октябрь 2020 – по н.в.

Формат: прямые эфиры

Количество участников: 1200+ аккаунтов, 2500+ зрителей

ВИДЕО О СОБЫТИИ 

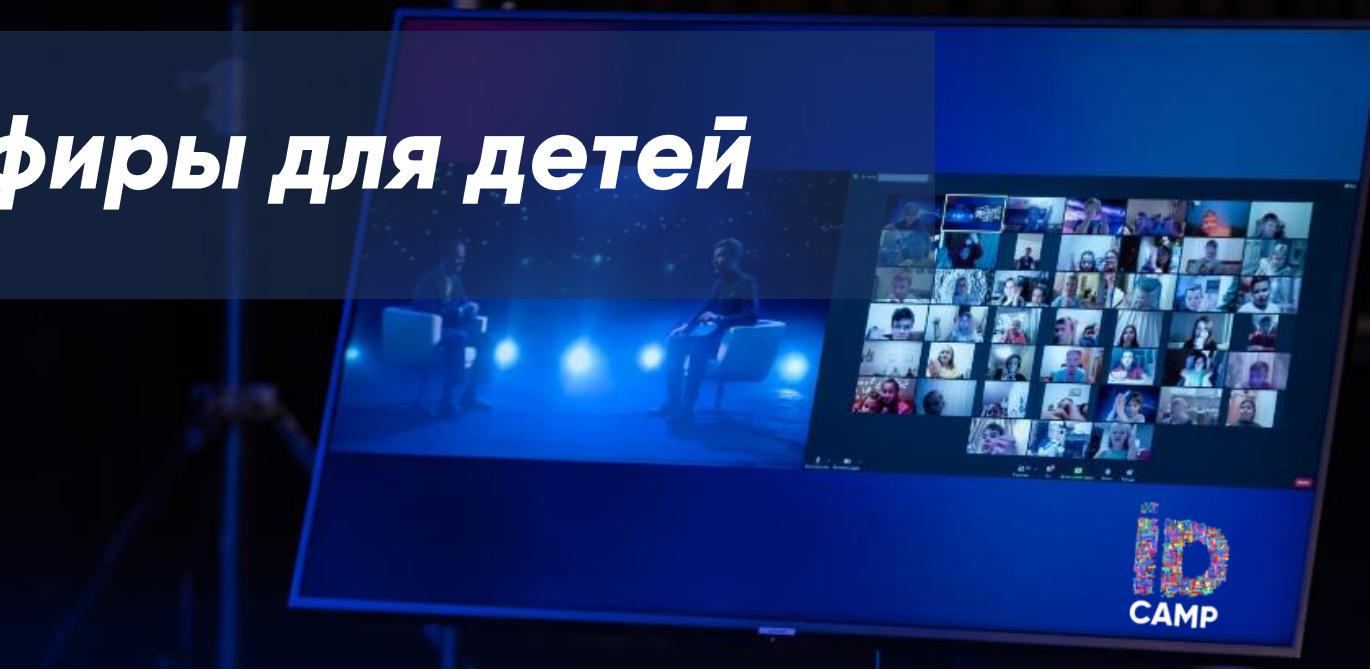
ID Camp – авторский специальный проект агентства STYLE PROJECT. Компания выступила инициатором и предложила Газпромбанку стать первым, кто реализует познавательно-развлекательный формат ID Camp для детей своих сотрудников.

## ЗАДАЧА

Создание виртуальной среды для живого общения в современном формате и поддержание имиджа компании через трансляцию ценностей бренда.

## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

- Разработка креативной концепции и дизайна
- Подбор спикеров и тем
- Разработка сценария
- Режиссура, креативное продюсирование
- Создание мультимедийного контента и постпродакшн
- Организация съёмок и проведение прямого эфира
- Модерирование в Zoom
- Работа с персональными данными



## ОСОБЕННОСТЬ ПРОЕКТА

- Интеграция специалистов Газпромбанка в программу в качестве спикеров
- Участие популярных спикеров: Лина Арифуллина, Дмитрий Игнатов, Сергей Рязанский и другие
- Каждый новый эфир сложнее предыдущего
  - Первый эфир: 1 камера, 7 человек на площадке
  - 11-ый эфир: 5 камер, художественный свет, 52 человека на площадке

**Время на подготовку:** от 4 календарных дней

**Количество персонала:** 40 специалистов

**Количество подрядчиков:** 5 компаний

## ДОСТИЖЕНИЕ



Лучшее онлайн-мероприятие для детей

Лучшее образовательное мероприятия

# V Спартакиада ГАЗПРОМБАНКА

**Место:** г. Москва

Олимпийский комплекс «Лужники», Северный спортивный центр,

Малая спортивная арена и Аллея Славы

**Количество участников:** 450 спортсменов и 4000 гостей

**8 сборных команд из разных регионов России**

ВИДЕО О СОБЫТИИ



МИНИ-ФУТБОЛ



ВОЛЕЙБОЛ



СТРИТБОЛ



ДОДЖБОЛ



ПЕРЕТЯГИВАНИЕ  
КАНАТА



СИЛОВОЕ  
МНОГОБОРЬЕ



ЛЕГКАЯ  
АТЛЕТИКА

## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

- Разработка положения, расписания игр и тренировок, регламентов и другой проектной документации
- Взаимодействие с участниками, организация их пребывания и участия в соревнованиях
- Обеспечение проведения соревнований на спортивных объектах
- Обеспечение условий безопасности
- Организация санитарно-защитных зон и клинингового сервиса
- Подбор и координация работы вспомогательного персонала (кураторы, координаторы, хелперы)
- Брендирование объекта
- Организация параллельных активностей для детей и взрослых
- Создание мобильного приложения для спортивного мероприятия
- Организация работы пресс-центра
- Организация питьевого режима и питания для спортсменов, болельщиков, VIP-гостей
- Организация гала-фуршета для спортсменов
- Разработка и изготовление наградной продукции
- Разработка и изготовление сувенирной продукции для спортсменов и участников
- Организация церемоний открытия, закрытия и награждения
- Организация выступления хедлайнера IOWA

## ОСОБЕННОСТЬ ПРОЕКТА 2019

- Включение в программу новой спортивной дисциплины – стритбол
- Рекордное количество параллельных активностей для болельщиков – более 120 видов развлечений

**Время на подготовку:** 3 месяца

**Количество персонала:** 300 специалистов

**Количество подрядчиков:** более 20 компаний

**Время на монтаж:** 2 дня

# МАТЧ ТВ мероприятие для сотрудников

**Место:** г. Москва

**Площадка:** ADRENALINE STADIUM

**Количество участников:** 1200 гостей



## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Провести незабываемое мероприятие для клиентов и партнеров;
- Удивить и оставить самые яркие впечатления независимо от того бывали ли они ранее на подобных тематических вечерах;
- Произвести выбор релевантной площадки;
- Разработать креативную концепцию, соответствующую духу времени;
- Организовать тематический контент.

## РЕШЕНИЕ

Площадка вечера преобразилась в город эпохи 80 х, с привычными буфетами и бочками кваса, атрибутами советского времени и перестройки. Весь вечер звучали хиты советской и мировой эстрады тех лет.

Гости смогли по настоящему окунуться в эпоху, примерив на себя образы и стиль того времени, вспомнив любимые вкусы детства, пообщаться и сделать селфи с персонажами эпохи. В рамках вечера была учреждена и организована Первая Ежегодная Премия Матч ТВ – Лучший Сотрудник года. Награды вручали ведущие и руководство канала. В программе вечера звучали зажигательные композиции от Светланы Лободы и группы Disco Banda.

## РЕЗУЛЬТАТ

- Индивидуальная креативная концепция
- Внедрение ценностей компании в сценарий мероприятия
- Вовлечение участников в предварительной коммуникации в событие

**Время на подготовку:** 3 месяца

**Количество персонала:** 200 специалистов

**Количество подрядчиков:** более 10 компаний

**Время на монтаж:** 1,5 дня

# Путешествие на День открытых дверей

Формат: интерактивный сайт

Количество участников: 500+ просмотров в день прямого эфира

1000+ просмотров за 2 месяца



## ЗАДАЧА

Создание интерактивной карты для детей работников корпорации, которые смогут совершить виртуальное путешествие на День открытых дверей и познакомиться с основными направлениями деятельности компании

## РЕШЕНИЕ

Придуман сказочный персонаж, который приветствует пользователей сайта, помогает в навигации, озвучивает информацию, а также приглашает сыграть с ним. Целевая аудитория в возрасте от 4 до 15 лет разбита на 3 возрастные группы, для каждой из которых разработаны механика взаимодействия и контент (познавательные викторины, мастер-классы). Для привлечения аудитории в назначенное время проведён познавательный прямой эфир с участием геолога и специалиста компании, которым дети задавали свои вопросы.

## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

- Разработка креативной концепции
- Разработка технического задания для создания виртуального интерактивного пространства
- Видеосъёмка и постпродакшн трёх мастер-классов:
  - рисование животного на северном полюсе
  - экологическая активность
  - апсайкинг одежды
- Разработка познавательной викторины для 3 разных возрастных групп
- Техническая разработка онлайн-платформы
- Трансляция прямого эфира на web-сайт

**Время на подготовку:** 45 календарных дней

**Количество персонала:** 30 специалистов

**Количество подрядчиков:** более 5 компаний

# XII Летние игры Газпром нефти

**Место:** г. Санкт-Петербург

Концертно-спортивный комплекс «СИБУР АРЕНА»

Спортивный комплекс «Легкоатлетический манеж»

Стадион «Петровский», Малая спортивная арена

Спортивный комплекс «Центр Плавания»

**Количество участников:** 600 спортсменов

**13 команд из разных регионов России и Сербии**

**1000 зрителей**

**ВИДЕО О СОБЫТИИ** 



БАСКЕТБОЛ



ВОЛЕЙБОЛ



МИНИ-ФУТБОЛ



ШАХМАТЫ



ЛЁГКАЯ АТЛЕТИКА



ПЛАВАНИЕ



НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

- Разработка положения, расписания игр и тренировок, регламентов и другой проектной документации
- Взаимодействие с участниками, организация их пребывания и участия в соревнованиях
- Обеспечение проведения соревнований на спортивных объектах
- Подбор и координация работы вспомогательного персонала (кураторы, координаторы, хелперы)
- Организация работы пресс-центра и создание мобильного приложения
- Брендирование объектов
- Разработка и изготовление наградной продукции
- Постановка спортивно-художественного шоу
- Проведение церемоний открытия, закрытия и награждения
- Работа с почётными гостями церемоний: футболист Андрей Аршавин, волейболист Андрей Ащев, баскетболист Дмитрий Хвостов

## ОСОБЕННОСТЬ ПРОЕКТА

- Автограф-сессия Николая Валуева
- Проведение матчевой встречи по боксу между сборными России и Сербии
- Организация фан-променада
- Проведение спортивно-интеллектуальной игры

**Время на подготовку:** 3 месяца

**Количество персонала:** 260 специалистов

**Количество подрядчиков:** более 10 компаний

**Время на монтаж:** 1,5 дня

# XII Зимние игры Газпром Нефти

**Место:** г. Сочи

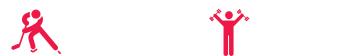
Тренировочный центр по фигурному катанию и шорт-треку

Лыжно-биатлонный центр «Лаура»

**Количество участников:** 400 спортсменов

**19 команд из разных регионов России и Сербии**

**ВИДЕО О СОБЫТИИ**



ХОККЕЙ



ГИРЕВОЙ СПОРТ



БИАТЛОН



ЛЫЖНЫЕ ГОНКИ

## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

- Разработка положения, расписания игр и тренировок, регламентов и другой проектной документации
- Взаимодействие с участниками, организация их пребывания и участия в соревнованиях
- Обеспечение проведения соревнований на спортивных объектах
- Подбор и координация работы вспомогательного персонала (кураторы, координаторы, хелперы)
- Брендирование объектов
- Разработка и изготовление наградной продукции
- Организация церемоний открытия, закрытия и награждения
- Работа с почётными гостями церемоний: биатлонист Иван Черезов, хоккеист Виктор Шалимов

## ОСОБЕННОСТЬ ПРОЕКТА

- Создание первого мобильного приложения для спортивного мероприятия
- Организация работы пресс-центра

**Время на подготовку:** 3 месяца

**Количество персонала:** 200 специалистов

**Количество подрядчиков:** более 10 компаний

**Время на монтаж:** 1,5 дня

# День рождения «Фора Банк»

**Место:** г. Москва

**Площадка:** «Градский Холл»

**Количество участников:** 400 человек

ВИДЕО О СОБЫТИИ



## ЗАДАЧИ

- Организовать новогоднее мероприятие для сотрудников в нестандартном формате, приуроченное к юбилею компании
- Включить в сценарий подведение итогов и награждение от руководства

## РЕЗУЛЬТАТ

- Симбиоз культурно-просветительского и официального наполнения в мероприятии
- Индивидуальный показ рок- оперы «Юнона и Авось» для сотрудников банка

## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

- Разработка концепции и творческого наполнения мероприятия
- Подбор и предоставление площадки
- Брендирование площадки
- Работа с режиссером и артистами театра для подготовки индивидуального формата корпоративного мероприятия
- Организация фуршета

**Время на подготовку:** 1 месяц

**Количество персонала:** 30 специалистов

**Количество подрядчиков:** не более 10 компаний

# ДЕЛО В СПОРТЕ!



**STYLE  
PROJECT**  
EVENT. SPORT. DIGITAL

<https://styleproject.events>  
+7 (495) 981-31-15  
117105, Москва,  
Варшавское шоссе 1с6, офис А314

